

RALLY LATINOAMERICANO DE LA INNOVACION EDICION 2025

1. DESCRIPCION.

El “RALLY LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN” es una competencia internacional, por equipos, que tiene como propósito fomentar la innovación abierta en las facultades y escuelas de ingeniería de Latinoamérica, que se desarrolla durante 28 horas consecutivas y en simultáneo en todas las sedes de los países participantes. Se llevará a cabo durante los días 10 y 11 de octubre de 2025.

Podrán participar en calidad de promotoras: Facultades, Institutos, Escuelas o Unidades Académicas con carreras de Ingeniería de países Latinoamericanos, u otras organizaciones que manifiesten interés con el acuerdo de los respectivos Comités Organizadores.

La competencia promueve, que además de los estudiantes de ingeniería, sean convocados estudiantes de otras disciplinas, con la finalidad de conformar equipos multidisciplinarios para el abordaje de los desafíos planteados.

El Rally nace en el marco del Programa Regional de Emprendedorismo e Innovación en Ingeniería (PRECITYE)² inspirándose y tomando como referencia la competencia denominada “The 24 hs. of innovation” creada en el año 2007 por el Instituto de Ingeniería ESTIA (Ecole Supérieure des Technologies Industrielles Avancées) de Francia. Partiendo del formato original del PRECITYE se diseñó este nuevo formato que convoca a estudiantes de las Facultades de Ingeniería de Latinoamérica, en forma conjunta con estudiantes de otras facultades con el propósito de promover una nueva cultura de innovación abierta y contribuir con nuevas propuestas de solución a problemas reales de la región que se lleva a cabo desde el año 2014.

Los desafíos a resolver en la competencia consistirán en problemas reales que requieran de una solución creativa. Estos no están limitados únicamente al ámbito tecnológico, pudiendo ser de varios sectores de actividades o temas sociales, ambientales, organizacionales, artísticos, logísticos o de otro tipo. Estos desafíos podrán ser propuestos para su consideración por empresas, instituciones públicas o privadas, ONG’s, o cualquier otra institución con inserción territorial en el ámbito latinoamericano. Las universidades promotoras del Rally Latinoamericano de Innovación están impedidas de enviar desafíos propios.

La Edición 2025 se realizará de manera presencial, virtual o híbrida.

En 28 horas los participantes deberán conformar equipos, seleccionar un desafío, entender el problema, plantear una solución, identificar los beneficiarios, validarla y ajustar lo que consideren necesario hasta lograr una propuesta que será presentada mediante un video,

con una duración de hasta 2 minutos y un reporte pautado, que da cuenta de la potencial factibilidad e impacto de la propuesta. Todo el material entregado por los equipos pasará a formar parte del dominio público.

Adicionalmente, como parte de la competencia, los equipos, deberán realizar una interacción internacional con equipos de otros países o de culturas diferentes que serán vinculados de forma automática por el Sistema de Gestión del Rally. Esta interacción será de tipo lúdico creativa y deberá generar un producto que será subido a la red social TikTok con la etiqueta #RallyLatam24. **Esta interacción es de carácter obligatorio.**

Al final de la competencia el Rally otorgará distinciones por:

a. La interacción internacional:

A los tres videos más votados en la red social y a los tres videos mejor posicionados de acuerdo con las opiniones de los responsables de sede de los países participantes

b. Resolución a los desafíos en tres instancias:

Se entregarán distinciones a los tres primeros lugares en dos categorías: Innovación e Impacto social, en tres instancias de evaluación: sede, nacional e internacional.

2. OBJETIVO.

Contribuir a desarrollar una nueva cultura de innovación abierta, de creatividad, el trabajo en equipos multidisciplinarios y despertar vocaciones tempranas de emprendedurismo en estudiantes, especialmente de las unidades académicas con carreras de ingeniería de Latinoamérica.

3. DURACIÓN.

El tiempo de trabajo de los equipos para resolver el desafío es de 28 horas continuas, contadas a partir de la apertura simultánea de la competencia en todas las sedes.

4. EVALUACION.

a. Resolución del desafío.

Resolución del desafío se evalúa en tres instancias.

- Sede.

Los jurados de cada sede analizarán las propuestas recibidas y proclamarán un orden de mérito de 3 equipos en dos categorías:

- **Innovación:** propuestas que se destaquen en aspectos de

innovación.

- **Impacto social:** propuestas que se destaquen por su impacto social.

Los resultados se emitirán hasta 3 horas después del cierre de la competencia en cada una de las sedes.

- Nacional.

El jurado a nivel nacional tendrá la tarea de analizar todas las propuestas de los equipos que obtuvieron el primer lugar en ambas categorías de las sedes de un mismo país y proclamarán ganadores a los tres primeros equipos a nivel nacional en ambas categorías.

Los resultados se emitirán 3 horas después de la publicación de equipos ganadores a nivel sede.

- Internacional.

Un jurado internacional proclamará los equipos ganadores, identificando los tres primeros lugares del Rally Latinoamericano de Innovación a partir del análisis de las propuestas de los ganadores de cada país. Estos equipos serán los ganadores a nivel Latinoamericano.

Los resultados se emitirán 72 horas posteriores a la finalización del evento dándose a conocer los ganadores a nivel Latinoamericano.

b. Interacción internacional.

La evaluación será realizada por los responsables de sede, en varias iteraciones hasta que se obtengan los tres videos más elegidos. Se otorgará una distinción a los tres videos que tengan la opinión más favorable en la red social TikTok.

5. GOBERNANZA.

a. Comité Ejecutivo (CE).

El evento será coordinado por un Comité Ejecutivo (CE) conformado por un representante de las instituciones organizadoras de Argentina, Colombia y México. Tendrá a su cargo la definición de los aspectos generales de la competencia y la interrelación con el Comité Organizador Nacional (CON) de cada país.

Serán funciones del Comité Ejecutivo:

1. Planificación:
 - Diseñar documentos de la competencia.

- Operatividad del software.
 - Página web.
 - Patrocinadores.
 - Administrar los fondos internacionales de la competencia.
2. Coordinación.
 - Difundir la competencia.
 - Asistir a los Comités Organizadores Nacionales en los requerimientos de las sedes.
 3. Seguimiento.
 - Asistir a las sedes y a los Comités Organizadores Nacionales durante toda la competencia.
 - Asegurar el cumplimiento de los tiempos establecidos.
 - Asistir a los jurados a nivel Sede, Nacional e Internacional.

b. Comité Organizador Nacional (CON).

La organización del Rally Latinoamericano de Innovación se realizará por país, y estará a cargo del Comité Organizador Nacional (CON) designado por la Asociación Nacional de Facultades de Ingeniería, por las universidades participantes u otra organización que lidere en el país. El CON designará un Coordinador Nacional con poder de decisión que será el que interactúe con el CE.

El CON tendrá la responsabilidad de planificar, coordinar y realizar la implementación de la competencia en su país.

1. Planificación.
 - Procurar los patrocinadores nacionales.
 - Instituir los premios a nivel nacional.
 - Definir la integración de los jurados nacionales y facilitarle los recursos necesarios para operar.
 - Asistir a las sedes en la conformación de los jurados y la evaluación.
2. Coordinación.
 - Difundir el evento.
 - Coordinar el trabajo con las sedes.
 - Coordinar con los responsables del CE las diferentes instancias del evento.
3. Seguimiento.
 - Brindar el apoyo a las sedes durante toda la competencia.
 - Proporcionar datos necesarios para cubrir las necesidades de información sobre los retos creativos.

- Proveer los recursos para el correcto funcionamiento del Jurado nacional.
- Responsabilizarse del cumplimiento de los tiempos del evento.

6. SEDES.

a. Función.

Las sedes son las instituciones o unidades académica, espacios físicos o virtuales en donde se concentran los participantes y en donde se desarrollarán las actividades del Rally, éstas tienen la responsabilidad de:

1. Planificación.

- Tener un responsable institucional y un colaborador.
- Participar en las sesiones globales de organización.
- Participar en las sesiones nacionales de organización.
- Integrar un jurado local y facilitarle los recursos necesarios para instituir premios locales.
- integrar un staff de apoyo al evento.
- Gestionar y administrar los espacios físicos o virtuales, así como los recursos necesarios para la operación del evento en la sede.

2. Coordinación.

- Difundir el evento en su comunidad y su localidad.
- Coordinar el staff de apoyo al evento para atender las necesidades de los participantes en forma presencial y a distancia.
- Coordinar reuniones previas con el jurado para capacitarlos respecto a la evaluación.

3. Seguimiento.

- Brindar el apoyo a los participantes durante la competencia.
- Proporcionar el apoyo necesario a los participantes para el armado de equipos.
- Verificar que los equipos en la sede entren en contacto con los equipos de otros países para realizar la interacción internacional.
- Apoyar al jurado para la evaluación y selección de ganadores en la sede.
- Proporcionar datos necesarios para cubrir las necesidades de información.
- Proveer los recursos para el correcto funcionamiento del Jurado nacional.
- Verificar que los equipos en la sede registren en el sistema la URL del video de TikTok URL del video de YouTube y archivo de reporte pautado.

b. Postulación.

Para postularse como sede, la máxima autoridad de la institución o unidad académica deberá de enviar por correo electrónico una solicitud al Coordinador Nacional, en la que se indique:

- Razones por las cuales la institución o unidad académica desea participar como sede del Rally Latinoamericano de Innovación
- Nombre de la institución o unidad académica
- Nombre de la sede,
- Modalidad en la que se desarrollarán las actividades del Rally presencial, virtual o híbrida.
- Número de espacios disponibles para participantes.
- Nombrar un responsable y de manera opcional el nombre de un colaborador,
- Los datos de contacto (nombre completo, correo electrónico y número de teléfono móvil con WhatsApp) ya que ellos serán el enlace de la sede con el Coordinador Nacional de su país.

c. Modalidad de trabajo.

En esta edición las sedes podrán trabajar en modalidad presencial, virtual o híbrida, dependiendo de las condiciones ambientales y sanitarias establecidas en cada país y las de cada institución sede.

Para el caso de presencialidad, las sedes deberán proveer: los recursos humanos de apoyo para garantizar el buen funcionamiento de la competencia (se estima 1 persona cada 20 participantes), elementos básicos para el trabajo de los equipos (por ejemplo, mesas de trabajo, material de librería, conexiones eléctricas, conexión a Internet libre), así como, las medidas e insumos sanitarios necesarios para la permanencia de los participantes en la sede. Los recursos deberán estar disponibles durante las 28 horas de trabajo. Aunque no es requisito, es altamente recomendable que la sede provea refrigerios y un área destinada al descanso de los participantes.

En el caso de que la sede opte por el desarrollo del Rally en forma virtual, la sede será responsable de proveer la plataforma de comunicaciones para el desarrollo de la competencia en su sede.

Si la sede selecciona que el desarrollo de la competencia se realice de manera híbrida, debe considerar los requerimientos de desarrollo presencial y virtual.

Es recomendable que cada sede elabore un reglamento interno para la competencia que será leído a los participantes previo al inicio de la misma. Este reglamento puede ser consensuado con cada CON.

7. PARTICIPANTES.

a. Estudiantes.

El Rally Latinoamericano de Innovación está principalmente dirigido a estudiantes universitarios, pudiendo asimismo participar docentes, profesores o investigadores de universidades Latinoamericanas, graduados, egresados y profesionales. En esta categorización para ser considerado como graduado, egresado o profesional, éste no deberá revestir la categoría de docente o profesor universitario en cualquiera de sus formas.

Los objetivos de esta competencia se potencian con la estimulación de la participación interdisciplinaria, multi-nivel (diferentes años de estudio), intercultural (diferentes universidades, países o procedencia) y multi-edades al interior de los equipos de trabajo, convocando estudiantes de distintas facultades: ingeniería, ciencias, diseño, negocios o administración de empresas, facultades de ciencias humanas y sociales.

b. Docentes, profesores e investigadores universitarios.

La participación de profesores e investigadores es optativa y está limitada a uno por equipo, abriendo la posibilidad de generar nuevos espacios de aprendizaje, explorar nuevas metodologías de enseñanza y de gestión de proyectos, basadas en experiencias creativas y en nuevas metodologías pedagógicas.

Los docentes, profesores e investigadores universitarios participan en conjunto con el equipo para proponer una solución creativa u innovadora, no pueden tomar el rol de líder dentro del equipo y no se les considera tutores.

c. Graduados, egresados o profesionales.

La participación de graduados, egresados o profesionales es optativa y está limitada a uno por equipo, abriendo la posibilidad de generar vinculación entre los estudiantes y el sector productivo con una visión nueva de gestión de proyectos, basada en experiencias creativas.

Los graduados, egresados o profesionales participan en conjunto con el equipo para proponer una solución creativa u innovadora y no pueden tomar el rol de líder dentro del equipo.

d. Estudiantes nivel medio.

Para estimular la matrícula en ingeniería, en los equipos podrá aceptarse, en calidad de

observadores, hasta dos estudiantes de nivel medio que estén cursando los dos últimos años. **Estos estudiantes observadores no formarán parte del equipo registrado en la competencia.**

8. EQUIPOS.

Podrán formar parte del equipo participantes de diferentes regiones o países en modalidad virtual, para lo cual deberán estar registrados en la misma sede en la que competirán.

Los equipos de trabajo se constituyen libremente con participantes registrados en **una misma sede de acuerdo las siguientes consideraciones:**

- El equipo debe tener un mínimo de 4 y un máximo de 10 participantes.
- Estos equipos deben estar conformados por al menos **1 estudiante** de ingeniería de cualquier universidad Latinoamericana
- **Debe haber 1 integrante mujer.**
- Con opción a 1 graduado, egresado o profesional que no sea docente, profesor o investigador universitario.
- Con opción a 1 docente, profesor e investigador.

9. DESAFIOS.

Los desafíos a resolver en la competencia consistirán en problemas reales que requieran de una solución creativa. Estos desafíos no estarán limitados únicamente al ámbito tecnológico, pudiendo ser de varios sectores de actividades o temas sociales, ambientales, organizacionales, artísticos, logísticos u otros. Los desafíos podrán ser presentados por empresas, instituciones públicas o privadas, ONG's, o cualquier otra institución con inserción territorial en el ámbito latinoamericano.

Estas propuestas serán consideradas por el Comité Ejecutivo y una vez admitidas serán custodiadas hasta el día del evento. Durante el inicio de las 28 horas de trabajo de los equipos, los desafíos serán presentados en simultáneo a todos los participantes.

La cantidad de desafíos no podrá ser superior a 14.

Las unidades académicas promotoras y las sedes participantes del Rally Latinoamericano de Innovación están impedidas de enviar desafíos propios.

10. ENTREGABLES.

Tendrá dos instancias de entrega de productos.

- a. Interacción internacional.

El producto de esta interacción es un vídeo que no supere 1 minuto de duración, el cual debe ser publicado en la red social TikTok antes del final de la competencia.

Debe ser un producto de tipo lúdico creativo realizado por dos equipos de diferente país o cultura, las parejas de equipos serán asignados a través del Sistema de Gestión del Rally de manera automática.

El video debe tener la etiqueta #RallyLatam25 y el nombre de los equipos.

Es un requisito obligatorio para tomar en cuenta la propuesta de resolución del desafío de cada equipo.

El video será subido a una cuenta de la red social de uno de los integrantes de ambos equipos, los dos equipos que interactúen deben registrar en el Sistema de Gestión del Rally el mismo enlace o URL de la publicación de video en TikTok.

Para realizar esta interacción no es necesario que todos los integrantes de los ambos equipos aparezcan en el video.

b. Resolución del Desafío.

El producto consiste en dos entregables, un video de hasta 2 minutos de duración y un Reporte Pautado que detalle la propuesta de solución y que permita abordar los criterios de evaluación que considerará el Jurado.

Antes de finalizar las 28 horas, el video deberá ser subido a la cuenta de YouTube de uno de los integrantes del equipo y el enlace o URL del video deberán ser registrados o capturados en el Sistema de Gestión del Rally.

El equipo deberá de adjuntar, subir o registrar el reporte pautado en el Sistema de Gestión del Rally en formato PDF, antes de concluir las 28 horas trabajo.

La solución entregada deberá ser de autoría de los integrantes del equipo, el Jurado descalificará aquellas propuestas que entienda son un plagio de propuestas existentes.

Los entregables deben contener citas que referencian a la información utilizada. Antes de la hora de finalización del tiempo asignado para el trabajo de los equipos, éstos deberán reportar su producto vía la plataforma web (reporte en PDF y link a YouTube).

11. MENTORES.

Podrán participar como mentores todas aquellas personas con experiencia en áreas afines al Rally, por ejemplo: ingeniería, innovación, creatividad, diseño, administración, economía,

finanzas, contabilidad, comunicaciones, redacción, ortografía, locución u otras. Su participación está limitada a las consultas específicas realizadas por los equipos participantes en el Rally.

El rol de mentor es únicamente de consultor.

Los mentores podrán registrarse mediante el Sistema de Gestión del Rally.

a. Mentores locales

Su alcance serán los equipos registrados en la sede donde el mentor decida participar.

La participación puede ser presencial o virtual, dependiendo de las condiciones de trabajo de la sede.

b. Mentores Internacionales

Su alcance serán los equipos registrados en cualquier sede del Rally.

La participación será de manera virtual, el primer acercamiento de un equipo con un mentor internacional es mediante una solicitud que enviara el equipo a un mentor por correo electrónico en donde se especifique cual es la consulta del equipo, el horario en que pueden interactuar y los datos de la sesión virtual en la plataforma de comunicaciones que el equipo disponga para la comunicación con el mentor.

La participación de los mentores estará sujeta al apoyo que hayan recibido los equipos durante la competencia, los equipos marcarán en su ficha de equipo el apoyo de los mentores locales e internacionales, una vez concluida la competencia los equipos no podrán marcar el apoyo de mentores.

12. JURADO.

Se designarán jurados para evaluar las propuestas en cada uno de los tres niveles: sede, nacional, e internacional. En todos los casos los miembros de los jurados deberán ser reconocidas personalidades del ambiente universitario, empresarial y/o profesional relacionadas con la innovación y/o las ingenierías. Para que la resolución del desafío sea evaluada, el jurado a nivel Sede verificará que el equipo cumplió con la interacción internacional (video de TikTok), la evaluación se realizará tomando como insumo el video de 2 minutos de YouTube y el reporte pautado y serán analizados por el jurado de acuerdo con los criterios establecidos en estas bases.

El jurado debe conformarse con al menos 3 miembros y con número impar. La cantidad de miembros para cada uno de los jurados se determina con un jurado por cada 3 equipos participantes.

c. Jurado nivel de Sede.

Cada Sede contará con un jurado que será designado por las propias instituciones y tendrán a su cargo la selección de las 3 mejores propuestas de solución al desafío en las dos categorías. Los equipos ganadores del primer lugar en cada categoría en la sede serán los que competirán en la etapa nacional.

d. Jurado Nacional.

Cada país tendrá un único jurado nacional el cual será convocado por el Comité Organizador Nacional y tendrá a su cargo la selección de las 3 mejores propuestas de solución en ambas categorías, los equipos ganadores del primer lugar en cada categoría a nivel nacional serán los que competirán en la etapa internacional.

e. Jurado Internacional.

Para esta instancia el Comité Ejecutivo del Rally convocará a los Comités Organizadores Nacionales designen a una persona con experiencia en la evaluación de la etapa nacional del Rally, para conformar el Comité de Evaluación Internacional.

El Comité de Evaluación Internacional estará integrado por un representante de cada país.

La evaluación se realizará sincrónica, en forma virtual y será moderada por los integrantes del Comité Ejecutivo.

Durante la evaluación los integrantes del Comité de Evaluación Internacional no emitirán opinión sobre las propuestas del país que representa.

Una vez finalizada la evaluación de las propuestas en las dos categorías, se ordenarán los resultados y se proclamarán ganadores a los equipos que resulten con el mayor puntaje en cada una.

f. Criterios de evaluación.

Los criterios de evaluación para seleccionar a los ganadores son:

1. Grado de innovación de la solución propuesta.
2. Impacto positivo de la propuesta en la sociedad.
3. Prefactibilidad económica y social y sustentabilidad ambiental.
4. Viabilidad técnica de la propuesta.
5. La calidad de la presentación.

El Comité Ejecutivo del Rally Latinoamericano de Innovación proporcionará a los Comités Organizadores Nacionales (CON) la rúbrica única de evaluación, con la finalidad de que se distribuya entre el total de las Sedes.

13. DISTINCIONES.

El Rally Latinoamericano de Innovación distinguirá los tres primeros lugares a nivel internacional en cada categoría.

No obstante, la existencia de tres niveles (sede, nacional, y latinoamericano), el Rally Latinoamericano de Innovación destacará, al número de propuestas que en cada edición se determine, con un diploma nivel nacional, y un diploma a nivel latinoamericano.

Los premios y/o distinciones en el nivel nacional podrán ser otorgados, en caso de que así lo determinen los respectivos Comités Organizadores Nacionales, con los criterios de evaluación aplicables a todos los niveles del Rally Latinoamericano de Innovación.

Del mismo modo, cada Sede podrá instituir premios en el nivel Sede respetando, como en el caso anterior.

Tanto en el nivel Sede como nacional se podrán agregar distinciones con criterios propios siempre que éstos no excluyan, contrapongan, o compliquen la comprensión de los criterios generales.

14. ASPECTOS OPERATIVOS Y DE APOYO

Para cubrir aspectos operativos del Rally se dispondrá de una plataforma vía Web que centralizará, entre otros, los siguientes aspectos.

- Difusión del Rally y las bases de este.
- Registro de las sedes.
- Registro de los participantes.
- Gestión de desafíos.
- Gestión de equipos.
- Carga de los entregables.
- Evaluación de los jurados.
- Publicación de ganadores nacionales y globales.

Las sedes y los Comités Organizadores Nacionales dispondrán de instructivos para la totalidad de las tareas que deban afrontar. Entre otros estos versan sobre los siguientes tópicos:

- Reglamento de la competencia.
- Manual de procesos del Rally Latinoamericano de la Innovación que contiene un

detalle de las acciones para cada hito o momento de la competencia (esto incluye las tareas de los responsables de sede, comités organizadores nacionales, y Comité Ejecutivo)

- Criterios orientativos para la selección de jurados.
- Formularios para el relevamiento de desafíos.
- Rúbrica de evaluación para los jurados en sus tres niveles (sede, nacional, latinoamericano).

15. SITIO WEB DE REFERENCIA.

Para toda comunicación referida al “Rally Latinoamericano de Innovación” se dispondrá de un sitio de internet específico, y redes sociales:

www.rallydeinnovacion.org



Instagram



@RallyInnovacionLat



@RallyInnovacion