



RALLY LATINOAMERICANO DE LA INNOVACION

BASES EDICION 2022

1. DESCRIPCION

El “RALLY LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN” es una competencia internacional, por equipos, que tiene como propósito fomentar la innovación abierta en las facultades y escuelas de ingeniería de Latinoamérica, que se desarrolla durante 28 horas consecutivas y en simultáneo en todas las sedes de los países participantes. La edición 2022 se llevará a cabo durante los días 23 y 24 de septiembre de 2022.

Podrán participar en calidad de promotoras: Facultades, Institutos, Escuelas o Unidades Académicas con carreras de Ingeniería de países Latinoamericanos, u otras organizaciones que manifiesten interés con el acuerdo de los respectivos Comités Organizadores.

La competencia promueve, que además de los estudiantes de ingeniería, sean convocados estudiantes de otras disciplinas, con la finalidad de conformar equipos multidisciplinarios para el abordaje de los desafíos planteados.

El Rally nace en el marco del Programa Regional de Emprendedorismo e Innovación en Ingeniería (PRECITYE)² inspirándose y tomando como referencia la competencia denominada “The 24 hs. of innovation” creada en el año 2007 por el Instituto de Ingeniería ESTIA (Ecole Supérieure des Technologies Industrielles Avancées) de Francia. Partiendo del formato original, desde el PRECITYE se diseñó este nuevo formato que convoca a estudiantes de las Facultades de Ingeniería de Latinoamérica, en forma conjunta con estudiantes de otras facultades con el propósito de promover una nueva cultura de innovación abierta y contribuir con nuevas propuestas de solución a problemas reales de la región que se lleva a cabo desde el año 2014.

Los desafíos a resolver en la competencia consistirán en problemas reales que requieran de una solución creativa. Estos no están limitados únicamente al ámbito tecnológico, pudiendo ser de varios sectores de actividades o temas sociales, ambientales, organizacionales, artísticos, logísticos o de otro tipo. Estos desafíos podrán ser propuestos para su consideración por empresas, instituciones públicas o privadas, ONG’s, o cualquier otra institución con inserción

territorial en el ámbito latinoamericano. Las universidades promotoras del Rally Latinoamericano de Innovación están impedidas de enviar desafíos propios.

La Edición 2022 se realizará de manera híbrida: virtual y/o presencial, dependiendo de las condiciones epidemiológicas al momento de la competencia en las sedes participantes. Los equipos podrán ser armados con participantes que se registren de una misma sede.

Los equipos tienen 28 horas para conformarse, seleccionar un desafío, entender el problema, plantear una solución, identificar los beneficiarios, validarla y ajustar lo que consideren necesario hasta lograr una propuesta que será presentada mediante un video, con una duración de hasta 2 minutos y un reporte pautado, que da cuenta de la potencial factibilidad e impacto de la propuesta. Todo el material entregado por los equipos pasará a formar parte del dominio público.

Adicionalmente, como parte de la competencia, los equipos, deberán realizar una interacción internacional con equipos de otros países o de culturas diferentes que serán vinculados de forma automática por el Sistema de Gestión del Rally. Esta interacción será de tipo lúdico creativa y deberá generar un producto que será subido a la red social Tik Tok con la etiqueta #RallyLatam22. Esta interacción es de carácter obligatorio.

Al final de la competencia el Rally otorgará distinciones por:

a. La interacción internacional:

A los tres videos más votados en la red social y a los tres videos mejor posicionados de acuerdo con las opiniones de los responsables de sede de los países participantes

b. Resolución a los desafíos en tres instancias:

Se entregarán distinciones a los tres primeros lugares en dos categorías: Innovación e Impacto social, en las tres instancias de evaluación: sede, nacional e internacional.

2. OBJETIVO

Contribuir a desarrollar una nueva cultura de innovación abierta, de creatividad, el trabajo en equipos multidisciplinarios y despertar vocaciones tempranas de emprendedorismo en estudiantes, especialmente de las Unidades Académicas con carreras de Ingeniería de Latinoamérica.

3. DURACIÓN

El tiempo de trabajo de los equipos para resolver el desafío es de 28 horas continuas, contadas a partir de la apertura simultánea de la competencia en todas las sedes.

4. EVALUACION

a. Resolución del desafío:

Resolución del desafío que se evalúa en tres instancias:

- Sede

Los jurados de cada sede analizarán las propuestas recibidas y proclamarán un orden de mérito de 3 equipos en dos categorías:

- **Innovación:** propuestas que se destaquen en aspectos de innovación.
- **Impacto social:** propuestas que se destaquen por su impacto social.

Los resultados se emitirán hasta 3 horas después del cierre de la competencia en cada una de las sedes

- Nacional

El jurado a nivel nacional tendrá la tarea de analizar todas las propuestas de los equipos que obtuvieron el primer puesto en ambas categorías de las sedes de un mismo país y proclamarán ganadores a los tres primeros equipos a nivel nacional en ambas categorías.

Los resultados se emitirán 3 horas después de la publicación de equipos ganadores a nivel sede.

- Internacional

Un jurado internacional proclamará los equipos ganadores, identificando los tres primeros lugares del Rally Latinoamericano de Innovación a partir del análisis de las propuestas de los ganadores de cada país. Estos equipos serán los ganadores a nivel

Latinoamericano

Los resultados se emitirán 72 horas posteriores a la finalización del evento se dan a conocer los ganadores a nivel Latinoamericano

b. Interacción internacional:

La evaluación será realizada por los responsables de sede, en varias iteraciones hasta que se obtengan los tres videos más elegidos.

Se otorgará una distinción a los tres videos que tengan la opinión más favorable en la red social TikTok.

5. GOBERNANZA

COMITE EJECUTIVO (CE)

El evento será coordinado por un Comité Ejecutivo (CE) conformado por un representante de las instituciones organizadoras de Argentina, México, Colombia. Tendrá a su cargo la definición de los aspectos generales de la competencia y la interrelación con el Comité Organizador Nacional (CON) de cada país.

Serán funciones del Comité Ejecutivo:

1. Planificación:

- Diseñar documentos de la competencia.
- Operatividad del software;
- Página web;
- Patrocinadores;
- Administrar los fondos internacionales de la competencia.

2. Coordinación

- Difundir la competencia;

- Asistir a los Comités Organizadores Nacionales en los requerimientos de las sedes.

3. Seguimiento

- Asistir a las sedes y a los Comités Organizadores Nacionales durante toda la competencia;
- Asegurar el cumplimiento de los tiempos establecidos;
- Asistir a los jurados a nivel Sede, Nacional e Internacional.

-

COMITÉ ORGANIZADOR NACIONAL (CON)

La organización del Rally Latinoamericano de Innovación se realizará por país, y estará a cargo del Comité Organizador Nacional (CON) designado por la Asociación Nacional de Facultades de Ingeniería, por las universidades participantes u otra organización que lidere en el país. El CON designará un Coordinador Nacional con poder de decisión que será el que interactúe con el CE.

El CON tendrá la responsabilidad de planificar, coordinar y realizar la implementación de la competencia en su país.

1. Planificación

- Procurar los patrocinadores nacionales,
- Instituir los premios a nivel nacional
- Definir la integración de los jurados nacionales y facilitarle los recursos necesarios para operar.
- Asistir a las sedes en la conformación de los jurados y la evaluación.

2. Coordinación

- Difundir el evento
- Coordinar el trabajo con las sedes
- Coordinar con los responsables del CE las diferentes instancias del evento.

3. Seguimiento

- Brindar el apoyo a las sedes durante toda la competencia.
- Proporcionar datos necesarios para cubrir las necesidades de información sobre los retos creativos.
- Proveer los recursos para el correcto funcionamiento del Jurado nacional.
- Responsabilizarse del cumplimiento de los tiempos del evento.

6. SEDES

a. Función:

Las sedes son las Instituciones o Unidades Académica, espacios físicos o virtuales en donde se concentran los participantes y en donde se desarrollarán las actividades del Rally, éstas tienen la responsabilidad de:

1. Planificación

- Tener un Responsable institucional y un colaborador
- Participar en las sesiones globales de organización
- Participar en las sesiones nacionales de organización
- Integrar un jurado local y facilitarle los recursos necesarios para operar
- Instituir premios locales
- integrar un staff de apoyo al evento
- Gestionar y administrar los espacios físicos y/o virtuales, así como los recursos necesarios para la operación del evento en la sede.

2. Coordinación

- Difundir el evento en su comunidad y su localidad.
- Coordinar el staff de apoyo al evento para atender las necesidades de los participantes en forma presencial y a distancia.
- Coordinar reuniones previas con el jurado para capacitarlos respecto a la evaluación.

3. Seguimiento

- Brindar el apoyo a los participantes durante la competencia.
- Proporcionar el apoyo necesario a los participantes para el armado de equipos.
- Verificar que los equipos en la sede entren en contacto con los equipos de otros países para realizar la interacción internacional.
- Apoyar al jurado para la evaluación y selección de ganadores en la sede
- Proporcionar datos necesarios para cubrir las necesidades de información
- Proveer los recursos para el correcto funcionamiento del Jurado nacional.
- Verificar que los equipos en la sede registren en el sistema la URL del video de TikTok + URL del video de YouTube y archivo de reporte pautado.

b. Postulacion:

Para postularse como sede, la máxima autoridad de la Institución o Unidad Académica deberá de enviar la solicitud de sede por correo electrónico al Coordinador Nacional esta solicitud deberá de indicar: razones por las cuales las Institución o Unidad Académica desea ser parte del Rally Latinoamericano de Innovación, el Nombre de la Institución, el nombre de la sede, el número de espacios disponibles para participantes, la modalidad de desarrollo del Rally en la sede (presencial o virtual), así como nombrar un Responsable y de manera opcional un colaborador, y los datos de contacto (nombre completo, correo electrónico y número de teléfono móvil con WhatsApp) ya que ellos serán el enlace de la sede con el Coordinador Nacional de su país con el fin de garantizar un adecuado desarrollo del Rally.

c. Modalidad de trabajo

En la Edición 2022 las sedes podrán trabajar en modalidad presencial y/o virtual, dependiendo de las condiciones epidemiológicas.

Para el caso de presencialidad, las sedes deberán proveer: los recursos humanos de apoyo para garantizar el buen funcionamiento de la competencia (se estima 1 persona cada 20 participantes), elementos básicos para el trabajo de los equipos (por ejemplo, mesas de

trabajo, material de librería, conexiones eléctricas, conexión a Internet libre), así como, las medidas sanitarias e insumos sanitarios necesarios para la permanencia de los participantes en la sede. Los recursos deberán estar disponibles durante las 28 horas de trabajo. Aunque no es requisito, es altamente recomendable que la sede anfitriona también provea refrigerios y un área destinada al descanso de los participantes.

En el caso de que la sede opte por el desarrollo del Rally en forma virtual, la sede será responsable de proveer la plataforma de comunicaciones para el desarrollo de la competencia en su sede.

Es recomendable que cada sede elabore un reglamento interno para la competencia que será leído a los participantes previo al inicio de la competencia. Este reglamento puede ser consensuado con cada CON.

7. PARTICIPANTES

a. ESTUDIANTES

El Rally Latinoamericano de Innovación está principalmente dirigido a estudiantes universitarios, pudiendo asimismo participar docentes, profesores o investigadores de universidades Latinoamericanas, graduados, egresados y profesionales. En esta categorización para ser considerado como graduado, egresado o profesional, éste no deberá revestir la categoría de docente o profesor universitario en cualquiera de sus formas.

Los objetivos de esta competencia se potencian con la estimulación de la participación interdisciplinaria, multi-nivel (diferentes años de estudio), intercultural (diferentes universidades, países o procedencia) y multi-edades al interior de los equipos de trabajo, convocando estudiantes de distintas facultades: ingeniería, ciencias, diseño, negocios o administración de empresas, facultades de ciencias humanas y sociales.

b. DOCENTES, PROFESORES E INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS

La participación de profesores e investigadores es optativa y está limitada a uno por equipo, abriendo la posibilidad de generar nuevos espacios de aprendizaje, explorar nuevas metodologías de enseñanza y de gestión de proyectos, basadas en experiencias creativas y

en nuevas metodologías pedagógicas.

c. GRADUADOS, EGRESADOS O PROFESIONALES

La participación de graduados, egresados o profesionales es optativa y está limitada a uno por equipo, abriendo la posibilidad de generar vinculación entre los estudiantes y el sector productivo con una visión nueva de gestión de proyectos, basada en experiencias creativas.

d. ESTUDIANTES NIVEL MEDIO

Para estimular la matrícula en ingeniería, en los equipos podrá aceptarse, en calidad de observadores, hasta dos estudiantes de nivel medio que estén cursando los dos últimos años.

Estos estudiantes observadores no formarán parte del equipo registrado en la competencia.

8. EQUIPOS

Los equipos de trabajo se constituyen libremente con participantes registrados o inscriptos en la misma sede. El equipo debe tener un mínimo de 4 y un máximo de 10 participantes. Los equipos se podrán conformar con participantes de diferentes países o regiones.

Estos equipos deben estar conformados por al menos **1 estudiante** de ingeniería de cualquier Universidad Latinoamericana y **1 mujer** y los restantes integrantes podrán ser estudiantes, docentes, profesores e investigadores universitarios o graduados, egresados o profesionales de cualquier carrera o disciplina.

Se aceptarán un máximo de **1** graduado, egresado o profesional y un máximo de **1** docente, profesor e investigador por equipo. De comprobarse que el graduado, egresado o profesional es docente en alguna universidad, se contabilizará como profesor.

9. DESAFIOS

Los desafíos para resolver en la competencia consistirán en problemas reales que requieran de una solución creativa, no estando limitados únicamente al ámbito tecnológico, pudiendo ser de varios sectores de actividades o temas sociales, ambientales, organizacionales, artísticos, logísticos o de otro tipo.

Los desafíos pueden ser propuestos por empresas, instituciones públicas o privadas, ONG's, o cualquier otra institución con inserción territorial en el ámbito latinoamericano.

Los desafíos, una vez admitidos por el Comité Ejecutivo, serán custodiados hasta el día del evento, donde serán presentados en simultáneo a todos los participantes al momento de inicio de las 28 horas de trabajo de los equipos.

La cantidad de desafíos no podrá ser superior a 14.

Las unidades académicas promotoras y las sedes participantes del Rally Latinoamericano de Innovación están impedidas de enviar desafíos propios.

10. ENTREGABLES

Tendrá dos instancias de entrega de productos:

a. Interacción internacional

Se generará un producto de tipo lúdico creativo que generarán los dos equipos que fueron asignados por el Sistema de Gestión del Rally. El producto de esta interacción no puede superar 1 minuto de duración y debe publicarse en la red TikTok. El video debe tener la etiqueta #RallyLatam22 y la identificación especial que le asigne el Comité ejecutivo. Este producto debe ser entregado antes de la finalización de la competencia. Es requisito para poder tomar en cuenta la resolución del desafío, haber subido a la plataforma del Rally el enlace a la publicación de TikTok.

b. Resolución del Desafío: los entregables serán un video de hasta 2 minutos de duración y un Reporte Pautado que detalle la propuesta de solución y que permita abordar los criterios de evaluación que considerará el jurado. La solución entregada deberá ser de autoría de los integrantes del equipo, pudiendo el jurado descalificar aquellas propuestas que entienda son un plagio de propuestas existentes. Los entregables deben contener citas que referencian a la información utilizada. Antes de la hora de finalización del tiempo asignado para el trabajo de los equipos, éstos deberán reportar su producto vía la plataforma web (reporte en pdf y link a youtube).

11. JURADO

La evaluación se podrá realizar en modalidad virtual o presencial, de acuerdo a lo que defina

cada CON. Para esto, se designarán jurados para evaluar las propuestas en cada uno de los tres niveles: sede, nacional, e internacional. En todos los casos los miembros de los jurados deberán ser reconocidas personalidades del ambiente universitario, empresarial y/o profesional relacionadas con la innovación y/o las ingenierías. La evaluación se realizará tomando como insumo el video y el entregable del desafío de acuerdo con los criterios establecidos en estas bases.

El jurado debe conformarse con al menos 3 miembros y con número impar. La cantidad de miembros para cada uno de los jurados se determina con un jurado cada 3 equipos participantes.

a. Jurado nivel de Sede:

Cada Sede contará con un jurado que serán designados por las propias instituciones y tendrán a su cargo la selección de las 3 mejores propuestas de solución al desafío en las dos categorías. El equipo ganador en primer lugar a nivel sede es el único que competirá a nivel nacional de ambas categorías.

b. Jurados Nacionales:

Cada país tendrá un único jurado nacional, los jurados nacionales serán designados por los respectivos Comités Organizadores Nacionales, y seleccionarán las propuestas que serán elevadas a la competencia internacional.

c. Jurado Internacional.

Cada país conformará un jurado para evaluar las propuestas ganadoras a nivel nacional de los países participantes a excepción del propio. Este jurado establecerá un orden de mérito en cada categoría y el Comité Ejecutivo - integrado por Argentina, Colombia, México y Uruguay-, será el encargado de elaborar la matriz de resultados y proclamar el ganador.

Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación para seleccionar a los ganadores son:

1. Grado de innovación de la solución propuesta
2. Impacto positivo de la propuesta en la sociedad

3. Prefactibilidad Económica y Social y sustentabilidad Ambiental

4. Viabilidad técnica de la propuesta

5. La calidad de la presentación.

El Comité Ejecutivo (CE) del Rally Latinoamericano de Innovación proporcionará a los Comités Organizadores Nacionales (CON) la rúbrica única de evaluación, con la finalidad de que se distribuya entre el total de las Sedes.

12. DISTINCIONES Y PREMIOS

El Rally Latinoamericano de Innovación premiará el primer lugar a nivel internacional y distinguirá a los equipos que quedaron en Segundo y Tercer lugar en cada categoría.

No obstante, la existencia de tres niveles (sede, nacional, y latinoamericano), el Rally Latinoamericano de Innovación destacará, al número de propuestas que en cada edición se determine, con un diploma nivel nacional, y un diploma o premio a nivel latinoamericano.

Los premios y/o distinciones en el nivel nacional podrán ser otorgados en caso, así lo determinen los respectivos Comités Organizadores Nacionales, con los criterios de evaluación aplicables a todos los niveles del Rally Latinoamericano de Innovación.

Del mismo modo, cada Sede podrá instituir premios en el nivel Sede respetando, como en el caso anterior y los criterios de evaluación predefinidos.

Tanto en el nivel Sede como nacional se podrán agregar distinciones con criterios propios siempre que éstos no excluyan, contrapongan, o compliquen la comprensión de los criterios generales.

13. PATROCINADORES

Las empresas, organizaciones públicas o privadas que compartan el espíritu del Rally Latinoamericano de Innovación podrán ser patrocinadores del evento.

Las empresas patrocinadoras podrán proponer desafíos a ser presentados en el Rally. Estos desafíos serán presentados al Comité Ejecutivo quien los analizará y podrá incorporar o rechazar

los mismos. Los desafíos deberán cumplir los requisitos que permitan a los participantes desplegar su creatividad y capacidad innovadora.

Adicionalmente, para ser patrocinador, se deberá proveer un financiamiento destinado a solventar diversas erogaciones del evento.

Los rangos de la participación serán:

Patrocinador oficial del Rally

El patrocinador oficial del Rally es a nivel internacional, es decir que su patrocinio es visible a todos los países participantes del evento. Los patrocinadores tendrán un espacio en la WEB conforme a su auspicio, además de figurar como autores en cada desafío:

- Platino: aporte mínimo U\$S2.000 - se asegura un mínimo de 3 desafíos;
- Oro: aporte mínimo U\$S1.500 – se asegura 2 desafíos;
- Plata: aporte mínimo U\$S500 – se asegura 1 desafío.

En el nivel Nacional, cada país a través de su CON definirá su propia política de patrocinios. En el caso de los patrocinios a nivel nacional, el patrocinio será visible a nivel país. El patrocinador a nivel nacional aporta desafíos para toda la competencia, asegurándose 1 desafío.

Los patrocinadores podrán estar disponibles en determinados momentos de la competencia para atender dudas relacionadas con su desafío. A su vez tendrán la oportunidad de interactuar con los integrantes de los equipos y las soluciones propuestas, una vez terminada la competencia.

14. ASPECTOS OPERATIVOS Y DE APOYO

Para cubrir aspectos operativos del Rally se dispondrá de una plataforma vía Web que centralizará, entre otros, los siguientes aspectos:

- Difusión del Rally y las bases de este.
- Registro de las sedes.
- Registro de los participantes.
- Gestión de desafíos.
- Gestión de equipos.

- Carga de los entregables.
- Evaluación de los jurados.
- Publicación de ganadores nacionales y globales

Las sedes y los Comités Organizadores Nacionales dispondrán de instructivos para la totalidad de las tareas que deban afrontar. Entre otros estos versan sobre los siguientes tópicos:

- Reglamento de la competencia
- Manual de procesos del Rally Latinoamericano de la Innovación que contiene un detalle de las acciones para cada hito o momento de la competencia (esto incluye las tareas de los responsables de sede, comités organizadores nacionales, y Comité Ejecutivo)
- Criterios orientativos para la selección de jurados;
- Formularios para el relevamiento de desafíos;
- Rúbrica de evaluación para los jurados en sus tres niveles (sede, nacional, latinoamericano)

15. SITIO WEB DE REFERENCIA

Para toda comunicación referida al “Rally Latinoamericano de Innovación” se dispondrá de un sitio de internet específico, y redes sociales:

www.rallydeinnovacion.org

Instagram [@RallyInnovacionLat](https://www.instagram.com/RallyInnovacionLat)

[@RallyInnovacion](https://www.instagram.com/RallyInnovacion)