



RALLY LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN

Edición 2020

1. DESCRIPCIÓN

El “RALLY LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN 2020” es una competencia internacional, por equipos, que tiene como propósito fomentar la innovación abierta en las facultades y escuelas de ingeniería de Latinoamérica, que se desarrolla durante 28 horas consecutivas y en simultáneo en todas las sedes de los países participantes. La edición 2020 se llevará a cabo durante los días 2 y 3 de octubre de 2020.

Podrán participar en calidad de promotoras: Facultades, Escuelas o Unidades Académicas con carreras de Ingeniería de países Latinoamericanos, u otras organizaciones que manifiesten interés con el acuerdo de los respectivos Comités Organizadores.

El Rally promueve que además de los estudiantes de ingeniería sean convocados estudiantes de otras disciplinas, conformando equipos multidisciplinarios para el abordaje de los desafíos planteados.

El Rally nace en el marco del Programa Regional de Emprendedorismo e Innovación en Ingeniería (PRECITYE)² inspirándose y tomando como referencia la competencia denominada “The 24 hs. of innovation” creada en el año 2007 por el Instituto de Ingeniería ESTIA (Ecole Supérieure des Technologies Industrielles Avancées) de Francia. Partiendo del formato original, desde el PRECITYE se diseñó este nuevo formato que convoca a estudiantes de las Facultades de Ingeniería de Latinoamérica, en forma conjunta con estudiantes de otras facultades con el propósito de promover una nueva cultura de innovación abierta y contribuir con nuevas propuestas de solución a problemas reales de la región.

Los desafíos para resolver en la competencia consistirán en problemas reales que requieran de una solución creativa. Estos no están limitados únicamente al ámbito tecnológico, pudiendo ser de varios sectores de actividades o temas sociales, ambientales, organizacionales, artísticos, logísticos o de otro tipo. Estos desafíos podrán ser propuestos para su consideración por empresas, instituciones públicas o privadas, ONG’s, o cualquier otra institución con inserción territorial en el ámbito latinoamericano. Las universidades promotoras del Rally Latinoamericano de Innovación están impedidas de enviar desafíos propios.

La Edición 2020 se realizará de manera virtual. Los equipos deberán ser armados con participantes que se registren en una misma sede.

Los equipos tienen 28 horas para conformarse, seleccionar un desafío, entender el problema, plantear una solución, identificar los beneficiarios, validarla y ajustar lo que consideren necesario hasta lograr una propuesta que será presentada mediante un video, con una duración de hasta 2 minutos y un reporte pautado, que da cuenta de la potencial factibilidad e impacto de la



propuesta. Todo el material entregado por los equipos pasará a formar parte del dominio público.

En la edición 2020 se sumará una interacción internacional entre equipos de dos países o dos culturas diferentes que serán vinculados por el Comité Ejecutivo. Esta interacción será de tipo lúdico creativa y deberá generar un producto que será subido a la red social Tik Tok y que será evaluado por la opinión mas favorable que se tenga, en dicha red social.

La premiación de la competencia tendrá dos resultados:

a) Interacción internacional

b) Resolución del desafío que se evalúa en tres instancias:

- Sede: Los jurados de cada sede analizarán las propuestas recibidas y proclamará un ganador por sede.

- Nacional: Todas las propuestas de los equipos ganadores de sede de un mismo país competirán, a nivel nacional, y será proclamado el equipo ganador a nivel nacional.

- Internacional: Un jurado internacional proclamará los equipos ganadores, identificando los tres primeros lugares del Rally Latinoamericano de Innovación 2020 a partir del análisis de las propuestas de los ganadores de cada país. Estos equipos serán los ganadores a nivel Latinoamericano

2. OBJETIVO

Contribuir a desarrollar una nueva cultura de innovación abierta, de creatividad, el trabajo en equipos y despertar vocaciones tempranas en emprendedorismo en estudiantes de las Unidades Académicas con carreras de Ingeniería de Latinoamérica

3. DURACIÓN

El tiempo de trabajo de los equipos para resolver el desafío es de 28 horas corridas, contadas a partir de la apertura simultánea de la competencia en todas las sedes.

4. EVALUACION

Resolución del desafío:

- 2 horas para la corrección y proclamación de ganadores de cada Sede.

- 3 horas para la corrección y proclamación de ganadores nacionales

- 72 horas posteriores a la finalización del evento se dan a conocer los ganadores a nivel Latinoamericano



- Interacción internacional:

Se dará a conocer el resultado en simultáneo con los ganadores internacionales.

5. DESCRIPCION DE LA COMPETENCIA

a. GOBERNANZA

El evento será coordinado por un Comité Ejecutivo (CE) conformado por un representante de las instituciones organizadoras de Argentina, México y Uruguay. Tendrá a su cargo la definición de los aspectos generales de la competencia y la interrelación con el Comité Organizador Nacional (CON) de cada país.

Serán funciones del Comité Ejecutivo:

1. Planificación:

- a. Diseñar documentos de la competencia.
- b. Operatividad del software;
- c. Página web;
- d. Patrocinadores;
- f. Administrar los fondos internacionales de la competencia.

2. Coordinación

- a. Difundir la competencia;
- b. Asistir a los Comités Organizadores Nacionales en los requerimientos de las sedes.

3. Seguimiento

- a. Asistir a las sedes y a los Comités Organizadores Nacionales durante toda la competencia;
- b. Asegurar el cumplimiento de los tiempos establecidos;
- c. Asistir a los jurados a nivel Sede, Nacional e Internacional.

La organización del Rally Latinoamericano de Innovación se realizará por país, y estará a cargo del Comité Organizador Nacional (CON) designado por la Asociación Nacional de Facultades de Ingeniería, por las universidades participantes u otra organización que lidere en el país.



El CON designará un representante con poder de decisión que será el que interactúe con el CE.

El CON tendrá la responsabilidad de:

Planificar coordinar y realizar la implementación de la competencia en su país.

1. Planificación

- a. Procurar los patrocinadores nacionales,
- b. Instituir los premios a nivel nacional
- c. Definir la integración de los jurados nacionales y facilitarles los recursos necesarios para operar.
- d. Asistir a las sedes en la conformación de los jurados y la evaluación.

2. Coordinación

- a. Difundir el evento
- b. Coordinar el trabajo con las sedes.
- c. Coordinar con los responsables del CE las diferentes instancias del evento.

3. Seguimiento

- a. Brindar el apoyo a las sedes durante toda la competencia.
- b. Proporcionar datos necesarios para cubrir las necesidades de información sobre los retos creativos.
- c. Proveer los recursos para el correcto funcionamiento del Jurado nacional.
- d. Responsabilizarse del cumplimiento de los tiempos del evento.

A nivel Sede, se deberá designar un Responsable de operaciones de la Sede, quién tendrá bajo su responsabilidad todos los aspectos organizativos de su sede y será el nexo con el Comité Organizador Nacional y el Comité Ejecutivo.

Las responsabilidades de cada sede se detallan en el inciso Sedes.

b. PARTICIPANTES

El Rally Latinoamericano de Innovación está principalmente dirigido a estudiantes universitarios, pudiendo asimismo participar docentes, profesores o investigadores de universidades Latinoamericanas, graduados, egresados y profesionales. En esta categorización para ser considerado como graduado, egresado o profesional, éste no deberá revestir la categoría de docente o profesor universitario en cualquiera de sus formas.

Los objetivos de esta competencia se potencian con la estimulación de la participación interdisciplinaria, multi-nivel (diferentes años de estudio), intercultural (diferentes universidades,



países o procedencia) y multi-edades al interior de los equipos de trabajo, convocando estudiantes de distintas facultades: ingeniería, ciencias, diseño, negocios o administración de empresas, facultades de ciencias humanas y sociales.

DOCENTES, PROFESORES E INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS

La participación de profesores e investigadores es optativa y está limitada a uno por equipo, abriendo la posibilidad de generar nuevos espacios de aprendizaje, explorar nuevas metodologías de enseñanza y de gestión de proyectos, basadas en experiencias creativas y en nuevas metodologías pedagógicas.

GRADUADOS, EGRESADOS O PROFESIONALES

La participación de graduados, egresados o profesionales es optativa y está limitada a uno por equipo, abriendo la posibilidad de generar vinculación entre los estudiantes y el sector productivo con una visión nueva de gestión de proyectos, basada en experiencias creativas.

ESTUDIANTES NIVEL MEDIO

Para estimular la matrícula en ingeniería, en los equipos podrá aceptarse, en calidad de observadores, hasta dos estudiantes de nivel medio que estén cursando los dos últimos años.

c. EQUIPOS

Los equipos de trabajo se constituyen libremente con participantes registrados en la misma sede. El equipo debe tener un mínimo de 4 y un máximo de 10 participantes.

Estos equipos deben estar conformados por al menos **1 estudiante** de ingeniería de cualquier Universidad Latinoamericana y los restantes integrantes podrán ser estudiantes, docentes, profesores e investigadores universitarios o graduados, egresados o profesionales de cualquier carrera o disciplina.

Se aceptarán un máximo de un graduado, egresado o profesional y un máximo de un docente, profesor e investigador por equipo. De comprobarse que el graduado, egresado o profesional es docente en alguna universidad, se contabilizará como profesor.

d. SEDES

Las sedes para realizar en simultáneo el Rally Latinoamericano de Innovación podrán ser propuestas al Comité Organizador Nacional (CON) por parte de las propias unidades académicas interesadas o por instituciones varias con aval de una unidad académica.

En la Edición 2020 las sedes trabajarán en modalidad virtual. No obstante esto, las sedes deberán proveer recursos humanos de apoyo para los equipos durante la competencia (se estima 1 persona cada 20 participantes).

Es requisito que cada sede cuya postulación sea aceptada designe un Responsable de Sede a



través del cual el Comité Organizador Nacional y el Comité Ejecutivo centralizarán todas las comunicaciones y/o requerimientos necesarios con el fin de garantizar un adecuado desarrollo del Rally. Asimismo, y con el mismo fin, es únicamente de este responsable del cual el Comité Organizador Nacional recibirá sugerencias o solicitudes.

e. PATROCINADORES

Las empresas, organizaciones públicas o privadas que compartan el espíritu del Rally Latinoamericano de Innovación podrán ser patrocinadores del evento.

Las empresas patrocinadoras podrán proponer desafíos a ser presentados en el Rally. Estos desafíos serán presentados al Comité Ejecutivo quien los analizará y podrá incorporar o rechazar los mismos. Los desafíos deberán cumplir los requisitos que permitan a los participantes desplegar su creatividad y capacidad innovadora.

Adicionalmente, para ser patrocinador, se deberá proveer un financiamiento destinado a solventar diversas erogaciones del evento.

Los rangos de la participación serán:

Patrocinador oficial del Rally

El patrocinador oficial del Rally es a nivel internacional, es decir que su patrocinio es visible a todos los países participantes del evento. Los patrocinadores tendrán un espacio en la WEB conforme a su auspicio, además de figurar como autores en cada desafío:

- Platino: aporte mínimo U\$S5.000 - se asegura un mínimo de 3 desafíos;
- Oro: aporte mínimo U\$S3.500 – se asegura 3 desafíos;
- Plata: aporte mínimo U\$S1.500 – se asegura 2 desafíos.

En el nivel Nacional, cada país a través de su CON definirá su propia política de patrocinios. En el caso de los patrocinios a nivel nacional, el patrocinio será visible a nivel país. El patrocinador a nivel nacional aporta desafíos para toda la competencia, asegurándose 1 desafío.

Los patrocinadores podrán estar disponibles en determinados momentos de la competencia para atender dudas relacionadas con su desafío. A su vez tendrán la oportunidad de interactuar con los integrantes de los equipos y las soluciones propuestas, una vez terminada la competencia.

f. DESAFIOS

Los desafíos para resolver en la competencia consistirán en problemas reales que requieran de una solución creativa, no estando limitados únicamente al ámbito tecnológico, pudiendo ser de



varios sectores de actividades o temas sociales, ambientales, organizacionales, artísticos, logísticos o de otro tipo.

Los desafíos pueden proponerlos para su consideración por empresas, instituciones públicas o privadas, ONG's, o cualquier otra institución con inserción territorial en el ámbito latinoamericano.

Los desafíos, una vez admitidos por el Comité Ejecutivo, serán custodiados hasta el día del evento, donde serán presentados en simultáneo a todos los participantes al momento de inicio de las 28 horas de trabajo de los equipos.

La cantidad de desafíos no podrá ser superior a 20.

Las universidades promotoras del Rally Latinoamericano de Innovación están impedidas de enviar desafíos propios.

g. ENTREGABLES

La Edición 2020 tendrá dos instancias de entrega de productos:

- **Interacción internacional:** se generará un producto de tipo lúdico creativo que se realizará entre dos equipos diferentes que muestren las diferentes países o culturas participantes. El producto de esta interacción no puede superar 1 minuto de duración y debe publicarse en la red TikTok. El video debe tener la etiqueta #RallyLatam2020 y la identificación especial que le asigne el Comité Ejecutivo. Este producto debe ser entregado a las 20 hs. de iniciada la competencia. Es requisito para poder tomar en cuenta la resolución del desafío y que sea evaluado, haber subido a la plataforma del Rally el enlace a la publicación de Tik Tok.

- **Resolución del Desafío:** los entregables serán un video de hasta 2 minutos de duración y un formulario que detalle la propuesta de solución y que permita abordar los criterios de evaluación que considerará el jurado. La solución entregada deberá ser de autoría de los integrantes del equipo, pudiendo el jurado descalificar aquellas propuestas que entiendan son un plagio de propuestas existentes. Los entregables deben contener citas que referencian a la información utilizada. Antes de la hora de finalización del tiempo asignado para el trabajo de los equipos, éstos deberán reportar su producto vía la plataforma web.

h. JURADO

La evaluación se realizará íntegramente en forma virtual. Para esto, se designarán jurados para evaluar las propuestas en cada uno de los tres niveles: sede, nacional, e internacional. En todos los casos los miembros de los jurados deberán ser reconocidas personalidades del ambiente universitario, empresarial y/o profesional relacionadas con la innovación y/o las ingenierías. La evaluación se realizará tomando como insumo el video y el entregable del desafío de acuerdo con los criterios establecidos en estas bases.

Jurado nivel de Sede:



Cada Sede contará con un jurado que serán designados por las propias instituciones y tendrán a su cargo la selección de una propuesta de solución del desafío, para ser elevado a la competencia nacional.

Jurados Nacionales:

Cada país tendrá un único jurado nacional, los jurados nacionales serán designados por los respectivos Comités Organizadores Nacionales, y seleccionarán las propuestas que serán elevadas a la competencia internacional.

Cantidad de miembros de los Jurados:

La cantidad de miembros para cada uno de los jurados se determina con un miembro cada 3 equipos participantes, garantizando un mínimo de tres miembros y un total, que, aplicando los criterios anteriores, sume un número impar.

Jurado Internacional.

Cada país conformará un jurado para evaluar las propuestas ganadoras a nivel nacional de los países participantes a excepción del propio. Este jurado establecerá un orden de mérito en cada categoría y el Comité Ejecutivo será el encargado de elaborar la matriz de resultados y proclamar el ganador.

i. Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación para seleccionar a los ganadores son:

1. Grado de innovación de la solución propuesta
2. Impacto positivo de la propuesta en la sociedad
3. Prefactibilidad Económica y Social y sustentabilidad Ambiental
4. Viabilidad técnica de la propuesta
5. La calidad de la presentación.

El Comité Ejecutivo (CE) del Rally Latinoamericano de Innovación proporcionará a los Comités Organizadores Nacionales (CON) la rúbrica única de evaluación, con la finalidad de que se distribuya entre el total de las Sedes.

j. DISTINCIONES Y PREMIOS

El Rally Latinoamericano de Innovación premiará el primer lugar a nivel internacional y distinguirá a los equipos que quedaron en Segundo y Tercer lugar.



No obstante, la existencia de tres niveles (sede, nacional, y latinoamericano), el Rally Latinoamericano de Innovación destacará, al número de propuestas que en cada edición se determine, con un diploma nivel nacional, y un diploma o premio a nivel latinoamericano.

Los premios y/o distinciones en el nivel nacional podrán ser otorgados de acuerdo como lo determinen los respectivos Comités Organizadores Nacionales, con los criterios de evaluación aplicables a todos los niveles del Rally Latinoamericano de Innovación.

Del mismo modo, cada Sede podrá instituir premios en el nivel Sede respetando, como en el caso anterior y los criterios de evaluación predefinidos.

Tanto en el nivel Sede como nacional se podrán agregar distinciones con criterios propios siempre que éstos no excluyan, contrapongan, o compliquen la comprensión de los criterios generales.

K. ASPECTOS OPERATIVOS Y DE APOYO

Para cubrir aspectos operativos del Rally se dispondrá de una plataforma vía Web que centralizará, entre otros, los siguientes aspectos:

1. Difusión del Rally y las bases de este.
2. Registro de las sedes.
3. Registro de los participantes.
4. Gestión de desafíos.
5. Gestión de equipos.
6. Carga de los entregables.
7. Evaluación de los jurados.
8. Publicación de ganadores nacionales y globales

Las sedes y los Comités Organizadores Nacionales dispondrán de instructivos para la totalidad de las tareas que deban afrontar. Entre otros estos versan sobre los siguientes tópicos:

- Criterios orientativos para la selección de jurados;
- Formularios para el relevamiento de desafíos;
- Rúbrica de evaluación para los jurados en sus tres niveles (sede, nacional, latinoamericano)
- Manual de procesos del Rally Latinoamericano de la Innovación que contiene un detalle de las acciones para cada hito o momento de la competencia (esto incluye las tareas de los responsables de sede, CON, y CE)



6. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Para toda comunicación referida al “Rally Latinoamericano de Innovación” se dispondrá de un sitio de internet específico, y redes sociales:

www.rallydeinnovacion.org



@RallyInnovacionLat



@RallyInnovacion



@RallyInnovacion